

Konkursu na LOGO – znak graficzny Beskidzkiego Konkursu Młodych Barmanów

REGULAMIN

ORGANIZATORZY: Stowarzyszenie dla Rozwoju Przedsiębiorczości, Edukacji i Kultury Młodzieży „EkoGa”,
43-400 Cieszyn, Plac Londzina 3.

DATA KONKURSU: 1 czerwca 2012.

MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU: Zespół Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych im. Macierzy Ziemi
Cieszyńskiej w Cieszynie, Plac Londzina 3.

CEL: wyłonienie najlepszego znaku i identyfikacji graficznej Beskidzkiego Konkursu Młodych Barmanów.

PRZEDMIOT KONKURSU: opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Stowarzyszenia dla Rozwoju Przedsiębiorczości,
Edukacji i Kultury Młodzieży „EkoGa” w postaci znaku graficznego.

PRZEZNACZENIE ZNAKU: do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych itp.
LOGO będzie wykorzystywane podczas corocznych konkursów barmańskich organizowanych przez Stowarzyszenie „EkoGa”.

WARUNKI UCZESTNICTWA:

- 1) Konkurs ma charakter zamknięty i jest adresowany do wszystkich uczniów szkół gastronomicznych które są reprezentowane na VII Beskidzkim Konkursie Młodych Barmanów 1 czerwca 2012r.
- 2) Laureat konkursu otrzyma nagrodę rzeczową.
- 3) Do konkursu można zgłosić maksymalnie 5 projektów z jednej szkoły. Osoby zgłaszające nie muszą przyjeżdżać osobiście, pod warunkiem, że wypełnią załączniki do regulaminu.
- 4) Logo-znak graficzny musi zawierać pełną nazwę BESKIDZKI KONKURS MŁODYCH BARMANÓW lub jej skrót BKMB, oraz elementy kojarzone z miastem Cieszyn /powiatemcieszyńskim, Stowarzyszeniem „EkoGa” i zawodem barmana.
- 5) Projekt musi być oryginalny, nigdzie wcześniej nie publikowany, czytelny w wersji kolorowej i czarno-białej, nadawać się do skalowania i powielania niezależnie od środków, bez straty na jakości.
- 6) Projekty należy zapisać na płycie CD w formacie grafiki wektorowej, (do edycji w programie CorelDRAW lub Adobe Photoshop lub Adobe Illustrator) oraz jako plik JPG 300DPI. Należy również dołączyć wydruk kolorowy na sztywnym papierze formatu A4 o rozmiarach minimum 15x15cm. Wydruk nie może być w żaden sposób opisany. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej.
- 7) Do projektu należy dołączyć zgłoszenie konkursowe oraz podpisane oświadczenie (zał. 1 i 2 do regulaminu).

Zgłoszone na konkurs projekty powinny znajdować się w opisanych kopertach.

Projekty należy dostarczyć w dniu konkursu do Zespołu Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Cieszynie, Plac Londzina 3.

POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

Zwycięzca konkursu przenosi nieodpłatnie na organizatora autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania albo publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej. Laureat złoży pisemne oświadczenie o posiadaniu wszystkich praw autorskich do przedstawionego projektu nieobciążone prawami osób trzecich.

Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

Organizator zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

Biorąc udział w konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na logo zostanie ogłoszona w dniu **1.06.2012** w Zespole Szkół Ekonomiczno-Gastronomicznych w Cieszynie, podczas zakończenia VI Beskidzkiego Konkursu Młodych Barmanów.

Wszelkich informacji dotyczących konkursu udziela Sylwester Ochman, e-mail: sylwesterochman@zseg.cieszyn.pl, tel. **502453623**.